Gan Encalada Long Xing David

(0086)13411604897 | davidkamencalada@outlook.com



教育背景

2020年-2023年 | 复旦大学 | 传播学专业 | 硕士

主修课程：媒介经营与管理、新媒体研究、无人机新闻理论与实践

2016年-2020年 | 中山大学 | 新闻学专业 | 本科

主修课程：融合新闻编辑、图像与编辑、电视新闻技术、视觉文化研究、视觉传播学

工作经历

丰疆智能有限公司

渠道营销专员 2023年7月至今

- **KOL与PR资源整合**

  -储备120+垂类KOL，深度合作10位，单条内容平均曝光量15k-23k次，最高互动率达7.8%。

  -整合100家垂类媒体，实现深度合作4次，累计曝光量达45.5k+，触达用户25k+。

  -通过KOL+PR联动，精准覆盖西语市场目标用户，活动转化率提升20%，品牌行业影响力增长35%。KOL合作成本降低15%，PR内容传播周期缩短30%，ROI提升25%。

- **社媒运营与内容管理**

  -从0到1搭建西语海外社媒账号（Facebook/Instagram），互动率3.14%，粉丝分别增长至5583（FB）与602（IG），总曝光量140.3k+25.3k，覆盖150k用户。

  -负责内容规划、发布与优化，结合区域市场需求，制作符合本地化特点的视觉与文案素材，内容互动率提升15%。

- **市场推广策略制定与执行**

  -基于市场预算，针对西班牙、墨西哥、拉美等西语国家，制定市场推广目标及策略。

  -通过与本地代理商合作，开展网络研讨会、终端用户案例、展会、线下Demo show等联合营销活动。

- **渠道赋能与品牌管理**

  -向销售团队宣导品牌政策，跟踪物料反馈与预支消耗，记录市场台账。

  -协调各部门输出品牌政策手册、联合营销案例、品牌VIS指引等，提升渠道市场推广能力。

  -负责西班牙语产品手册、官方网页、海报、视频等宣传物料的制作与维护，支持全球营销活动。

  -通过品牌政策手册与联合营销案例，经销商市场推广能力提升20%。累计完成5场展会支持、1场网络研讨会策划，5个终端用户案例，收集500+潜在客户线索。

项目经历

西班牙FIMA展会

市场推广负责人 2023年12月至2024年2月

-主导西班牙FIMA展会整合营销项目，制定并执行全渠道传播策略，推动社交媒体互动率提升20%，获取高质量销售线索150+条。

-拓展媒体合作网络，与西班牙头部农业博主合作产出优质内容，覆盖10k目标用户，提升互动率10%；促成西班牙媒体Revista Campo直播采访及3家媒体报道，YouTube报道视频播放量达23k次。

-搭建数字化营销矩阵，策划Facebook/Instagram内容策略，新增社群成员237位；执行EDM精准营销，触达人数近9k，实现平均打开率38.78%、平均点击率2.1%，获有效线索28条；设计展会专属落地页，获有效线索59条，转化率达25%。

-建立包含15项核心指标的标准化复盘模型，为后续欧洲展会提供可复制的执行框架。

墨西哥网络研讨会“PRECISION AGRICULTURE”

研讨会主要负责人 2024年7月至2024年8月

-根据市场目标与活动规模，制定预算方案，策划活动主题，统筹调配项目人员，分解活动任务。

-制定多渠道推广策略（社媒、KOL合作等），实时监控活动数据，调整宣传策略，发布预热内容。活动覆盖2013位访问者，转化率4.8%；社媒内容总曝光次数达210k，传播总覆盖人数达151k，EDM开启率38.62%，转化率最高达16.7%。

-主持网络研讨会，引导议题讨论，确保活动流程顺畅。用户注册数达97人，参与率达52%，满意度达72.8%。

-总结活动成效，形成标准化SOP，为后续活动提供可复制的执行模板。

个人技能与优势

核心能力：KOL/PR资源整合与全流程管理、跨文化营销策略、数据驱动决策。

工具技能：Adobe系列（PS/PR/AE/AI）、Excel/PPT（数据建模与可视化）、Melt Water/Shopify。

语言：中文（普通话/粤语）、西班牙语、英语。

特质：资源整合能力强、具备多任务处理能力、跨部门协作经验丰富。